

LEP'TIT  
JULIEN... et l'appel à la  
vigilance sur Internet

Avec les confinements et le couvre-feu, il est aisé de passer plus de temps sur le web. Mais sur la toile comme ailleurs, la prudence est de mise. La gendarmerie de Brioude a constaté que des Brivadois ont été victimes d'arnaques sur Internet. Face à ces délinquances numériques pouvant occasionner de graves préjudices, elle rappelle que les militaires des brigades ou le centre d'appel d'urgence sont mobilisés pour conseiller les usagers, de même que la page Facebook de la Gendarmerie de la Haute-Loire et le site [www.gendarmerie.interieur.gouv.fr](http://www.gendarmerie.interieur.gouv.fr).

## NUMÉROS UTILES

## LA MONTAGNE

**RÉDACTION.** 50 boulevard Vercingétorix, 43100 Brioude, tél. 04.71.50.44.00 ; e-mail : [brioude@centrefrance.com](mailto:brioude@centrefrance.com).

**ABONNEMENTS.** Tél. 0.800.96.00.30 (service et appel gratuits).

**PUBLICITÉ.** Tél. 06.07.37.63.29, [esther.rougiron@centrefrance.com](mailto:esther.rougiron@centrefrance.com).

## CORONAVIRUS

**CENTRE DE TEST.** Ancienne école Jean-Pradier à Brioude (face mairie). Uniquement sur rendez-vous, à

prendre auprès du laboratoire pour un test PCR ou d'une pharmacie pour un test antigénique.

**VACCINATION.** Prise de rendez-vous : [www.doctolib.fr](http://www.doctolib.fr), ou tél. 0.800.009.110 (de 6 à 22 heures, numéro vert national) ou tél. 04.71.50.86.55.

## URGENCES

**SECOURS D'URGENCE.** Tél. 15.

**POMPIERS.** Tél. 18.

**AMBULANCES.** De 20 heures

à 8 heures : tél. 15.

**GENDARMERIE.** Tél. 04.71.74.92.77.

## SERVICES DE GARDE

**MÉDECIN.** De 20 heures à 8 heures : tél. 04.71.04.33.33.

**CENTRE HOSPITALIER.** 2, rue Michel-de-Lhospital, tél. 04.71.50.99.99 (standard), 04.71.50.98.00 (urgences).

**SOS AMITIÉ.** Tél. 04.73.37.37.37.

**ENEDIS.** Tél. 09.72.67.50.43.

**GRDF.** Tél. 0800.47.33.33.

**ABATTOIR.** Tél. 04.71.74.98.46.

**SERVICES**

**MAIRIE.** Tél. 04.71.74.56.00.

**SOUS-PRÉFECTURE.** Tél. 04.71.50.81.81.

**SERVICE DE SOINS À DOMICILE.** Tél. 04.71.50.86.11.

**PLANNING FAMILIAL.**

Tél. 04.71.74.93.57. Consultations au

centre de planification de l'hôpital

sur rendez-vous au 04.71.50.98.65.

**CURE.** Tél. 04.71.50.07.78. En cas

d'urgence, tél. 06.83.45.28.35.

**HALTE-GARDERIE.** Tél. 04.71.50.17.57.

**MISSION LOCALE.** Tél. 04.71.74.94.33.

**GARE SNCF.** Tél. 36.35.

**SERVICE DES EAUX.** Tél. 04.71.50.02.73.

**ABATTOIR.** Tél. 04.71.50.01.12.

**SPA.** Tél. 04.71.74.95.72.

## Brioude → Vie locale

**MUSIQUE** ■ Green piste records, à Paulhaguet, s'associe à Odeva Publishing pour créer le label Diamontour

## Une collaboration pour se diversifier

**Basé à Paulhaguet, Green piste records va collaborer avec Odeva Publishing pour mutualiser et développer ses réseaux. Une collaboration qui intervient alors que le monde de la culture est à l'arrêt.**

Mathias Souteyrat

[mathias.souteyrat@centrefrance.com](mailto:mathias.souteyrat@centrefrance.com)

**D**iamontour. C'est le nom du nouveau label de musique initié par Green piste records (Paulhaguet) et Odeva Publishing (Doubs). Ils ont décidé de mutualiser leurs moyens dans un contexte d'incertitude pour le monde de la culture. « Pour le moment on tient grâce au chômage partiel auquel ont aussi droit les artistes. Mais pour combien de temps ? », s'interroge Simon Kessler, salarié chargé de production et gérant du label établi à Paulhaguet.

Accéder aux artistes  
internationaux

Toutefois, cette crise aura permis à certains projets de prendre forme. « On s'était déjà rencontré avec les membres d'Odeva lors de festivals ou salons. La collaboration s'est faite grâce à nos affinités artistiques », explique-t-il.

Par ailleurs, les deux agences gardent leur identité actuelle, tout en visant d'autres horizons.



**CONCERT.** La plupart des artistes produits par Green piste records jouent face à un public debout. Ce qui n'est pas prévu pour le moment par les consignes données par la ministre de la Culture. PHOTO D'ARCHIVES

« Ce travail de collaboration va nous permettre de nous ouvrir à de nouveaux artistes. Qui plus est, de renommée internationale, avec des Canadiens ou Américains. » C'est Romane Mary Dit Liot (*lire ci-dessous*), qui est chargée de gérer cette nouvelle agence. « À ce jour, une vingtaine de groupes ont déjà rejoint cette nouvelle aventure », indique Simon Kessler.

L'annonce de la ministre de la Culture, Roselyne Bachelot, d'une possible autorisation des festivals estivaux à se tenir avec des jauges limitées (5.000 personnes assises) et des contraintes logistiques (pas de buvette ni restauration), pousse les acteurs culturels à la prudence. « Je crois que les organisateurs attendent maintenant le dernier moment pour maintenir ou non les festivals », ajoute-t-il. Avant

de rappeler, que 80 % des dates ont déjà été annulées et que « la plupart des artistes produits par le label jouent devant des publics debout ».

Les intermittents reçoivent une indemnité en cas d'annulation, ce sont surtout les primo entrants qui ont été le plus pénalisés. « Des artistes qui ont voulu se lancer à temps plein dans leur passion ont été con-

traints de tout arrêter », se désolent le producteur. Néanmoins, l'activité du label, renforcée par ce nouveau partenariat, ne faiblit pas. « Il y a encore un gros travail de programmation à faire en vue de la saison estivale. »

En parallèle, sans possibilité pour les groupes de se produire sur scène, les artistes ont pu se retrouver pour préparer leur concert ou peaufiner la préparation d'un album. « Bul et La Cafetera Roja ont et vont sortir un nouvel album. Mais il y a embouteillage. Dès qu'une fenêtre de tir s'entrouvre, tout le monde se jette dessus. C'est le cas aussi pour les salles de spectacles », note-t-il.

« Bul et La Cafetera Roja ont et vont sortir un nouvel album. Mais il y a embouteillage. »

Plusieurs incertitudes vont encore planer quelque temps dans la tête des labels et programmeurs. « Que va-t-il se passer en 2022 au niveau des aides ? Idem pour les dates, y en aura-t-il assez pour que les artistes puissent vivre ? Et surtout, le plus important : le public va-t-il se déplacer et être au rendez-vous ? » Autant de questions dont les réponses dépendront de décisions gouvernementales et de la situation sanitaire. ■

## « S'essayer à des choses différentes »

**C'est Romane Mary Dit Liot, ancienne stagiaire à Green piste records et résidente à Brioude qui va se charger du nouveau label.**

Originaire de Rennes, à 23 ans, Romane Mary Dit Liot, après avoir fait ses armes en tant que stagiaire à Green piste records, va s'occuper de Diamontour.

Le nouveau label va « s'essayer à des choses différentes » et « prendre une part de risque sur certains projets qui ne collent pas forcément au style des deux autres », explique-t-elle.

Avec l'arrivée par exemple, des groupes ou artistes de musique électronique. ■



**PROJET.** Romane Mary Dit Liot, à 23 ans, va s'occuper de Diamontour.

Les artistes tentés par le live stream  
« pour garder le lien avec le public »

**Faute de concert et de festival, les artistes se tourment de plus en plus vers les outils numériques.**

« Pour les jeunes artistes cela marche pas mal, tout dépend aussi du public », observe Romane Mary Dit Liot. Depuis plus d'un an, les groupes ont dû se réinventer. Live sur Youtube ou création de chaîne Twitch, les technologies ont permis « de garder le lien avec le public ». C'est le cas du groupe Bul (ex-Raqoons) qui a créé sa propre chaîne en ligne et réalise régulièrement des live stream comme vendredi dernier dans la salle Du Fil à Saint-Etienne. ■



**TECHNOLOGIE.** Les groupes jouent en live sur Youtube ou créent des chaînes sur Twitch. PHOTO D'ILLUSTRATION AGENCE TULLE